

Samarbejde med Ny Carlsbergfondet om ekstern kommunikation

For Ny Carlsbergfondet er det vigtigt, at kunst og kultur bliver tilgængelig for flest muligt. Det bidrager kommunikation af den bevilling, du/I har modtaget, til. Derfor beder vi om, at I som modtagere udarbejder og gennemfører en plan for ekstern kommunikation af projektet/værket.

Til dette formål har vi udarbejdet nogle retningslinjer for samarbejdet med Ny Carlsbergfondet i forbindelse med kommunikation af fondets bevillinger.

Overordnede retningslinjer

Først og fremmest skal Ny Carlsbergfondet nævnes i pressemeddelelsen og øvrigt materiale, der udsendes om projektet/værket. Der er også en række krav til, hvordan fondet nævnes:

- Pressemeddelelsen skal være godkendt af Ny Carlsbergfondet
- Der skal være et citat fra Ny Carlsbergfondet i pressemeddelelsen
- I skal indsætte fondets logo i pressemeddelelsen (*download logo her*)
- I skal indsætte denne faktaboks:

Ny Carlsbergfondet – for kunstens betydning

- Ny Carlsbergfondet blev oprettet i 1902 af Carl Jacobsen og finansieres fra hans andel af Carlsberg-bryggerierne. I dag arbejder fondet fortsat med at realisere Jacobsens vision om at gøre kunsten tilgængelig for det bredest mulige publikum.
- Ny Carlsbergfondet styrker kunsten i samfundet.

Læs mere på www.ny-carlsbergfondet.dk

Assistance og gode råd

Vi har udarbejdet nogle råd, der kan hjælpe dig med pressearbejdet og bedst muligt sikre, at både projekterne, I og Ny Carlsbergfondet får den bedst mulige omtale. Derudover bistår vi gerne med relevante pressekontakter.

Du er også velkommen til at kontakte os for feedback på både valg af medier, pressemeddelelser, timing, presseplaner, aktualitet, relevans mv.

Kontakt

Jakob Fibiger Andreasen
Kommunikationschef
T 25 31 90 99
jfa@ncf.dk